

泉州华光职业学院

适应社会需求能力评估自评报告

泉州华光职业学院前身是泉州华光摄影艺术职业学院，是国家教育部备案成立的全日制普通高职院校、泉州市“十三五”升本重点扶持的院校。学校坚持“服务地方、面向产业”的办学定位，努力打造支撑地方经济社会发展、服务地方现代产业、类型教育特色明显的高等职业院校。经过“十三五”的发展，学校现有土地面积 53.7 万平方米，建筑面积 18.2 万平方米；设有摄影学院、教育学院、艺术与科技学院、商学院、健康管理学院等 5 个二级学院及公共基础教学部、思政教研部等，现有全日制在校生 6283 人；现有教职员工 402 人，其中专任教师 308 人、双师型教师 171 人，全国优秀教师 1 人，教育部教指委委员 1 人，福建省教学名师 1 人，福建省优秀教师 2 人，省级优秀教学团队 1 个；现有教育部生产性实训基地 1 个、双师培养基地 1 个，中央财政支持实训基地 2 个，省财政支持实训基地 3 个，教学仪器设备总值 3518.8 万元；毕业生就业率连续五年达 98% 以上，其中摄影、鞋服等特色专业就业率 100%，人才培养质量得到社会高度赞誉。2017 年获得福建省人民政府授予的“襄育人”牌匾金质奖章，并获得福建省教育成果奖一等奖 2 项。

根据国务院教育督导委员会办公室《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）和福建省教育厅《福建省教育厅办公室关于做好 2020 年职业院校评估工作的通知》（闽教办职成〔2020〕9 号）的文件精神，学校围绕学校办学基础能力、师资队伍建设、

专业人才培养、招生就业和社会服务能力情况等实际办学情况实事求是进行了自评，现将我校自评情况汇报如下。

一、办学基础能力

（一）办学经费收入情况

学院举办者不断加大经费投入，办学以来已累计投入超过 6.2 亿元人民币，学院的基础设施建设得到不断的完善。三年来，学校教育经费投入逐年增加，2017 年 8098.77 万元，其中事业收入 3862.5 万元（包括学费收入 3244.1 万元），其他收入 247.1 万元。2018 年 14561.11 万元，其中事业收入 4527.55 万元（包括学费收入 3732.35 万元），其他收入 360.04 万元。2019 年 16256.49 万元，其中事业收入 5772.30 万元（包括学费收入 4762.06 万元），其他收入 176.64 万元。2019 年比 2017 年增长了 100.73%。

三年来，学校政府购买服务到款额主要为扶贫专项资金，2017 年 156.7 万元，2018 年 160.96 万元，2019 年 232.40 万元。

三年来，学校技术服务到款额主要为横向技术服务资金和培训服务资金，2017 年 35.07 万元，2018 年 117.23 万元，2019 年 75.01 万元。

（二）教学科研仪器设备

三年来，学校不断加大教学、实习仪器设备投入力度，2017 年 2798 万元，2018 年 3132.5 万元，2019 年 3518.8 万元，2019 年比 2017 年增长了 25.8%。

（三）教学行政办公用房

自 2015 年启动学校北区校园第二期建设项目后，办学条件得到明显的改善。学校现有土地面积 53.7 万平方米，建筑面积 18.2 万平方米，其中

教学科研及辅助用房面积 93230 平方米，行政办公用房面积 6267 平方米，建有行政楼、实训楼群、摄影实训大楼、学生公寓楼、学生宿舍楼群、学生活动中心、学生活动中心、游泳馆等，各种生活设施齐全。

（四）信息化建设及应用

学校高度重视数字化校园建设，完善校园网络和公共服务基础设施。2019 年学校智慧校园项目已基本建成并投入使用，助推学校办学质量不断提升。完成了网络基础设施建设，共建成多媒体教室 147 间，配备计算机 1440 台，百名学生配教学用计算机数 22.92 台，数字资源量 62973GB，接入互联网出口总带宽 650Mbps，网络信息点数 6517 个。学校无线网络实现部分覆盖，信息化管理涉及行政管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统等。

二、师资队伍建设

学校坚持“人才强校”战略，不断加强师资队伍建设。2019 年学校教职工总数为 402 人，其中专任教师 308 人、专业教师 260 人，具有副高级以上职称教师 92 人，正高级职称教师 25 人，具有硕士及以上学位教师 112 名，具有“双师型”教师共 171 人，“双师型”教师比例 65.8 %。通过近几年的努力，师资队伍结构初步得到优化。

三、专业人才培养

（一）专业建设

学校以申办本科层次职业大学为统领，主动对接国家、省发展战略和

区域经济社会文化发展，坚持服务高质量发展、促进高水平就业的办学方向，以高水平专业群建设为支撑，以立德树人为根本，统筹推进摄影、鞋服、艺术设计等特色专业群建设，以骨干建设专业为引领带动其他专业发展，合理增设和调整专业。现学院设置 36 个专业，其中教育部骨干专业 2 个、省级精品专业 2 个、省级示范专业 2 个。

1. 优化专业布局

学校针对社会人才需求的变化，不断优化专业结构，在 2017 年 30 个专业的基础上 2018、2019 年又分别开设了护理等 8 个专业，撤办 2 个专业，形成了结构合理、特色鲜明的专业群布局。

2. 深化专业改革

学校专业建设水平不断增强。三年来，学校共申办新专业 8 个。其中摄影摄像技术、鞋类设计与工艺两个专业被教育部认定为《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目骨干专业建设项目；摄影、鞋服、艺术设计等 3 个专业群被省教育厅认定为福建省服务产业特色专业群。

3. 加强专业群建设

学校按照以骨干专业带动专业群发展的专业建设思路，通过加大专业内涵建设，打造骨干专业；通过骨干专业的示范、辐射、带动作用，促进专业群发展，提高专业建设整体水平。当前学校专业布局初步形成了以艺术类专业群为龙头，以摄影、鞋服、艺术设计等 3 个省级服务产业特色专业群为支撑，学前教育、电子商务和现代康养服务为拓展的专业发展体系。

（二）课程建设

1. 课程设置

自办学以来，学院推行学分制，对专业核心课程进行整合，突出专业必备素和技能，在此基础上大力开发选修课程，鼓励学生发展个性。目前，各专业的专业核心课程总数为 294 门。专业总课时数 134301 学时，其中公共基础 29832 学时，专业技能 94919 学时，选修课 13960 学时。从课程类型来看，2019 学年，总课程数 1016 门（不包含选修课），A 类课程（纯理论课程）254 门、B 类课程（理论+实践课程）393 门、C 类课程（纯实践课程）369 门。A 类、B 类、C 类课程的课时数占总课时数的比例分别为 25%、38.7%、36.3%。

2. 课程体系改革

根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关职业资格标准，改革课程体系和教学内容。在教学中，按照学生知识、能力、素质结构构建了公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业特色课程、专业拓展和综合素质的课程体系。课程设置依据国家教学要求，围绕职业能力培养核心，适当减少理论课程教学内容，增加实践性课程教学内容，同时又增加了专业拓展和综合素质课程，从而使课程结构和教学内容更加科学、合理，呈现出“注重人文教育、突出能力培养、强化职业素质”的特点。

3. 教材建设

一是坚持选用优秀教材。学校教材购置采用社会公开招标方式，明确教材选用基本原则：“优先选用国家级规划教材或省部级优秀教材，优先选用高教出版社出版的教材，优先选用近 3 年出版的新教材”。各专业选用近 3 年出版的教材比例达 94%以上，规划教材的使用比例达 85%以上。

二是大力支持教师参编教材。学校积极和厦门大学出版社等国家级出

版社合作，通过遴选推荐，大力支持教师参与各级各类规划教材、教学资源库、网络资源和立体教材建设工作。2019 年我校教师完成编写教材 5 本。

4. 网络课程建设

近年来，紧紧围绕“高素质技术技能型人才”的培养目标，在深入分析研究专科层次学生知识水平、兴趣爱好等方面的基础上，学校主动适应互联网技术对教育的影响，积极响应教育信息化 2.0 行动计划，促进学校教学方法的改革与推进网络通识课学习。2019 年，我校与职教云合作建设了网络教学平台，充分利用网上通识课资源，推动教学改革，目前已组织学生通过智慧职教 APP、腾讯云课堂平台自选课程学习。2019 年总的上网课程数 936 门。

5. 创新质量保证体系

在学校对教学机构进行重新调整后，督导室持续不断的对全校教学秩序进行了督导检查与重点抽查，加强对考试工作的督导检查，探索日常教学督导检查，提出了学校教学督导工作实行教学督导工作委员会领导下的校院“两级两翼一体化”督导工作组织体系。学校发布了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》，明确了诊改工作思路、总体目标、具体目标。并以 2019 年人才培养工作状态数据采集工作为契机进行诊改。

（三）实践教学

1. 校内实验实训基地建设

校内实训基地总面积 2.6 平方米，实训设备总值达 3518.8 余万元。现有校内实践基地 6 个、实训室 135 个、校内实践教学工位数 5300 个。学校对校内实践条件进行功能化设计，使其不但满足教学需要，还能满足培训、

职业鉴定、执业考试、全省技能大赛等要求。由福建省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省财政厅、省卫生健康委员会主办 2019 年福建省职业院校技能大赛（养老服务技能专项）在我校顺利举办。福建省养老服务技能大赛辅导教师能力提升班在我校实训楼如期举办，共计 21 人参加培训。

2. 校外实践基地建设

学校按照专业培养目标，加强与福建大扬影像、安踏、台商区第一实验幼儿园、福建康养服集团在内的实习实训基地 158 家，覆盖学校各专业，2018 学年学生校外实习实训基地学时总量达到 292788 人日。学生在企业的实习时间不少于 40 周，强化实习组织和管理，严格实习流程管理，全面推行出科考核制度，校院合作，共同承担学生实践技能和就业能力的培养。

四、学生发展

（一）生源情况

1. 招生方式与规模

学校为进一步适应招考改革，加强顶层设计，广泛进行调研，认真分析省内外生源情况，科学合理编制招生计划和工作方案，精心组织实施，在严峻的外部形势下，学校近几年招生一直处于高位录取状态。2017 年、2018 年、2019 年连续三年实现招生数递增。2019 年计划招生 4706 人，实际录取人数为 2934 人，录取率为 62.3%。

（1）招生方式：通过高考、二元制、五年一贯制转段等方式进行招生。

（2）扩招情况：认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，积极响应国家“高职扩招 100 万计划”号召，通过融媒体宣传，吸引优质生源，超额完成扩招招生计划 404 人，二元制招生 525 人。

（二）就业工作

学校 2019 届毕业生总人数为 1241 人，已就业总人数为 1227 人，总体就业率为 98.87%，与 2018 年毕业生就业率同期相比略有提高，达到福建高校毕业生平均就业率水平，居全省同类院校前列。

2019 届毕业生的工作专业相关度为 88.15%，与 2018 届（85.04%）略有增长。近三届毕业生的工作专业相关度均在八成以上。学校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 95%，比本校 2018 届（93%）高 2 个百分点。

五、社会服务能力

（一）人才培养

学校以“服务地方、面向产业”为发展定位，努力提升社会服务水平，服务地方经济发展和区域产业。2019 届毕业生在泉州本地就业率为 52.78%，在福建省内地区就业率为 69.7%。学校 2017 届—2019 届就业的毕业生中，分别有 56.38%、59.76%、69.7%的毕业生服务于福建省内地区。同时，2019 届毕业生的初次职业选择主要集中在艺术类、教育类和管理类相关职业，毕业生就业岗位符合学校各专业培养目标，彰显了专业特色。

（二）继续教育

学校与福建师范大学、华侨大学等高校开展联合办学，承担成人专科、本科学历教育教学工作，目前开办的专业有电子商务、学前教育等。成人专科学历教育本年度合计完成 3 个教学班，约 124 名学生的集中授课、考试、教学平台的成绩录入等工作。2019 届共有 176 名学生参加“专升本”考试，上线 101 人，上线率 57.39%。

（三）教育扶贫

我校致力于服务国家“精准扶贫”“一带一路”等国家战略，强化本校职业教育特色，助力教育脱贫攻坚战。2019-2020 学年我校国家助学金受助人数共计 1094 人，其中特别困难学生 315 人，一般贫困学生 779 人。2019 年我校为甘肃定西籍学生免除了全部学费以及住宿费、学杂费，实现对西部地区的精准帮扶。同时，对申请免学费的学生在核实学生的家庭情况之后，全部予以批准。2019 年学校招生工作小组共有近 15 人精准负责省内 23 个重点贫困县，并收录学生近 800 名，有效促进贫困地区教育脱贫。

（四）社会培训

学校先后成立“泉州华光职业学院产教融合促进中心”等组织机构，强化责任落实，完善推进机制。学校创新以新生力量为主体的培养体系。瞄准产业链的中、低端技术技能型人才方向办学，围绕“产教融合”“校企（地）合作”的发展主线，创新职业技术技能型人才培养的新模式，推动摄影、电子商务、鞋服等专业集群建设，使学校成为区域职业技术技能型人才培养高地、中小企业技术服务中心；建立以新型职业农民为主体的培育体系。面向新型职业农民，开设“新型农民学历班”，开展学历教育。如 2019 年与泉州工艺美术协会合作开展产品艺术设计“二元制”订单班培养（共招生 39 位新型职业农民）等；完善以农村劳动者为主体的培训体系。开设“农民技能班”“农民创业班”，不断加强农村劳动力职业技能培训，切实提高农民就业创业能力，促进农村经济发展、农民脱贫致富。2019 年我校与泉港电子商务协会共同举办“电子商务技能培训班”，共招收新农民 126 人。2018 学年职业培训 2546 人次，2018 学年职业培训 10186 人日。

（五）国际合作

为借鉴国际先进的职业教育理念和方法,我校积极贯彻落实《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》《推进共建“一带一路”教育行动》等重要文件精神,积极开展国际交流与合作,扩大对外开放局面,进一步拓宽学生视野,引导学生形成兼容开放的文化精神,加强合作育人,推进“专升本”、“专升本、硕”学历教育。2019年学校与巴基斯坦卡拉奇大学签订了合作备忘录,致力于打造新时代中外合作办学新亮点、新样板。

六、结论

根据高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台数据分析,我校在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应社会需求。同时,我校坚持服务高质量发展、促进高水平就业的办学方向,坚持以新发展理念为引领,以立德树人为根本、内涵建设为主题、高素质技术技能型人才培养为主线、人才队伍为基础、专业建设为支撑、校园建设为保障、改革创新为动力,全面深化综合改革,推进学校治理体系和治理能力现代化,提升学校职业教育现代化水平和服务能力,努力建成一所文化艺术特色鲜明、学校品牌卓越、本地离不开、业内都认同、国际能交流的、具有千亩万人规模的高等职业院校,进而升格为本科层次职业大学。

