

福建丰盈园林古建工程有限公司 2023 年度 参与泉州华光职业学院人才培养工作报告



一、引言

校企合作是在当前竞争激烈的社会背景下，职业院校与企业为更好谋求自身发展，抓好教育质量与高素质产业人才需求的重要模式。因此，泉州华光职业学院工艺美术学院从专业特色出发，与福建丰盈园林古建工程有限公司深入开展校企合作，面向工艺美术行业，有针对性的为企业培养人才，注重人才的实用性与实效性，实现校企资源与信息共享的人才培养“双赢”模式。

二、企业概况

福建丰盈园林古建工程有限公司成立于 2001 年 5 月 24 日，总部设在福建泉州市惠安县。公司秉持以质量为先、信誉为上的经营理念，弘扬传统石雕刻文化。初始以台湾寺庙古建石刻为主，促进两岸艺术交流。通过几年来在石雕事业征途上的勤奋跋涉，不懈探索和追求，以新颖的工艺手法和独特的风格打造卓越的产品。2001 年公司占地面积扩展至 12000 平方米，拥有一支 200 多名（其中中级工艺师 40 多名）工艺精湛的技术队伍，在增设生产车间，大力引进先进技术设备，变更为惠安县丰盈石业雕刻有限公司，后改为福建丰盈园林古建工程有限公司。2006 年，丰盈石业雕刻有限公司通过 ISO9001: 2000 国际质量管理体系认证，企业管理更加科学，生产品质更加保证，经营范围更加广泛，主营寺庙雕刻、园林景观雕刻、建筑装饰石材、人物雕塑及古建石刻、城市雕塑等；如今，公司已发展成为福建丰盈园林古建工程有限公司是一家集工程项目设计、产品生产加工及安装、销售

服务等一体化的石制品专业生产企业，产品畅销国内、台湾、东南亚及欧美各国和地区，深受海内外客商的肯定和赞誉。

公司创始吴德强：享受国务院特殊津贴、中国轻工“大国工匠”、国家一级/高级技师、中国石雕艺术大师、中国传统工艺美术大师、福建省工艺美术大师、高级工艺美术师、非物质文化遗产代表性项目（惠安石雕）省级代表性传承人、2020年福建省创业导师、先后荣获“福建省五一劳动奖章”“福建省文化系统先进工作者”“泉州市第二层次人才”。多件石雕作品被国家博物馆及中国工艺美术馆等机构收藏；数次荣获“争艳杯”“百鹤杯”“百花奖”“百花文艺奖”等国家级专业艺术赛事展览的金奖或一等奖。

三、企业参与办学总体情况

以福建丰盈园林古建工程有限公司为主导，校企合力建设“泉州雕刻工艺产业创新产教融合实训基地”，面向泉州“8+4”产业集群中的惠安石雕石材、建筑装饰以及其他雕刻工艺相关产业的重大技术技能需求，结合泉州华光职业学院工艺美术学院工艺美术、艺术设计、数字媒体、公共创新创业劳动教育等专业群开展建设。联合泉州工艺美术学会以及泉州雕刻工艺产业领域的专家，并与泉州师范学院、四川美术学院、中央美术学院、西安建筑科技大学、集美大学等高校建立校企合作关系。以支撑地区产业创新发展为重点，向职业学校、企业和社会提供多种公共服务，包括学生实训、师资培训、技能竞赛、职业培训、技能鉴定、

产品生产和技术研发等。

通过资源共享、技术交流和人才培养等方式，企业深入参与到人才培养过程中：

1.产业对接。与当地雕刻工艺产业的企业进行沟通，了解最新技术需求和人才需求，据此调整专业实训内容和课程设置，确保学生学到的知识和技能符合行业要求。

2.实践共享。合作共建实践基地，为学生提供真实的工作环境和实践机会。学生可以在实践基地中进行实际操作和模拟工作，提升实操能力和工作经验。

3.智力支援。企业大师工匠、技术能手以及相关领域的专家进行讲座和指导，分享最新的行业动态和技术发展趋势，帮助学生了解行业前沿和技术要求。

4.人才输送，根据企业需求，建立人才输送机制，为企业推荐合适的学生就业或实习。同时，企业提供实习岗位和就业机会，帮助学生顺利就业。

5.项目合作，校企合作开展研发项目和创新项目，共同探索新技术和新产品，推动产业创新。通过项目合作，学生可以参与到实际项目，锻炼实践能力和创新意识。

四、企业资源投入

在硬件方面，福建丰盈园林古建工程有限公司依据实际需要，合理规划建设实践基地 7158 平方米，配套实训设备总值 1800 万元，建设虚拟仿真实训室数量 1 个、工艺生产线 1 条；每年承担

学生实训数量 1100 人、承担教师培训数量 120 人，承担企业员工培训数量 200 人。

在软件方面，完善校企合作运营机制：一是采用政、企、行、校多方合作共建模式，目前与泉州师范学院、四川美术学院、中央美术学院、西安建筑科技大学、集美大学 6 所高校建立校企合作关系。二是构建“专业教师+行业导师”双师型教育教学管理模式，将专业教师和行业导师结合起来，共同参与学生教育和培养的模式。专职教学团队共计 21 人，校方教师 8 人，企业导师 13 人。三是通过与相关企业、行业协会、研究机构等的合作，建立产业调研机制，定期了解地区雕刻工艺产业的最新发展趋势、技术需求、人才需求以及市场需求等方面的情况，将其纳入培训计划，并建立培训效果评估机制。四是对教学质量、管理水平、运营效益和师资队伍等方面进行阶段性评估考核，全面掌握办学运营情况，并进行有针对性的改进和提升。

五、企业参与教育教学改革情况

深化校企合作、推动职教“三改”，从真正意义上将产教融合工作作出成效。按照“推进高等职业教育高质量发展”“开展高质量职业培训”“推动校企全面加强深度合作”的内涵要求，全面加强产教融合工作。

1.校企协同共建“1+1+N”培育模式。依托合作大师单位开展深度产教融合，同时引入 N 家产业链企业的社会资源，构建“1+1+N”的校企合作模式，共同提高工艺美术专业人才培养质

量。

2.校企共制育人方案，对接人才培养。吸收行业专家意见建议，融入行业标准，针对新工艺新技术，设置符合工艺美术产业要求的专业课程。引入企业生产技术和案例，修订课程标准，校企共同制定育人方案。

3.校企共建产业学院，共建共享校内外实训基地。导入企业资金和技术资源建设“校中厂”和“厂中校”，开展实践技能训练。

4.校企共建教学团队，学校和企业建立混编教学团队，实施校内和企业双师训教，同时提升学校教师的生产实践和科研能力。选聘企业高级技术人员，组建专兼结合的“双师型”团队，全面参与人才培养方案修订、课程体系重构、课程标准开发、教学流程重建等工作。

5.组织专业教师参与企业技能培训，参与企业课题研究，提升学校教师的专业能力和综合素质，加强产业教授在专业建设、人才培养、技术研发、社会培训以及产学研合作平台建设方面的指导作用。

6.开展“工匠大师进校园”的活动，让大师工匠给分享自己的生产技术和创作经验，推动教学过程与生产过程对接，实现教学过程与生产实际紧密对接。

六、合作办学助推企业发展

合作办学注重产学合作、教学与实践相结合、项目导向和就

业创业指导，培养具有实操能力、创新意识和解决问题能力的人才，能为雕刻工艺产业的发展提供有力支持。

1.产学研合作：校企多方建立合作关系，根据企业的需求和行业发展趋势，共同制定培养目标和培养计划。通过实践项目和创新项目开展，在真实工作环境中以实际工作任务培养企业所需人才。

2.产教融合：理论教学和实践操作相结合，学生在接受基本理论知识培训的同时，能够通过实际操作和模拟工作来提升实操能力和工作经验，直接应用于企业生产中。

3.项目导向：合作开展研发项目和创新项目，为企业的研发创新提供智慧平台，同时让学生参与到项目的实施和管理过程中，进一步锻炼企业人才的实践能力和创新意识。

4.技能培训：为企业员工进行包括雕刻工艺技术、设计软件和技能、雕刻工艺实践等方面的培训，并可以获得相应的技能证书，提升企业员工知识和技能水平，助力企业发展。

5.社会服务：为雕刻工艺产业的企业和个人提供专业的技术培训服务、创业指导和咨询服务、雕刻工艺相关的技术咨询服务。与相关企业、机构合作开展雕刻工艺产业相关的项目合作和展览活动，促进产业的创新、发展和交流。

七、问题与展望

通过合作实践进程中的经验累积，立足工艺美术专业领域和地区产业发展实际，主要在产业升级需求和人才需求方面存在一

定问题:

1.工艺美术产教融合创新能力企业实践体系不顺畅问题。工艺美术产教融合人才培养是跨界交叉结合的过程,学校对工艺美术产教融合人才培养的目标定位较模糊,协同育人的方式混乱,导致企业的生产、科研与学生实践之间的矛盾日益凸显。

2.工艺美术人才培养与创新能力的差异化问题。高职院校普遍存在工艺美术人才技能偏弱勢的缺点,以传授理论课本知识为唯一目的,忽视传授专业技能与实践能力的培养等现象,学生创新意识、创新思维与创新技能普遍缺乏。

3.企业与工艺美术人才创新能力有效评价方法缺乏问题。长期以来高职院校创新能力评价指标的设置不合理,影响评价的客观性、准确性、公正性,不能体现高职院校本身的特色。

基于此,在下一阶段要深入推行校企协同育人、深化产教融合。一要增加实训设备,进一步增加先进的雕刻设备和工具,以满足不同层次和需求的实训项目。例如,引进高精度数控雕刻机、激光雕刻设备等。通过增加先进的雕刻设备和工具,提供更高质量、更高效率的实训项目,提供更好的学习和实践平台。二要拓展合作机构,与更多的产业企业、高等院校及科研机构建立合作关系。通过与更多的产业企业、高等院校及科研机构建立合作关系,拓宽实训项目的科技创新视野,提高就业竞争力和创新能力培养。三要搭建创新平台,设立创新孵化中心,为有创意的雕刻工艺项目提供孵化和推广的机会。提供创新资源和资金支持,为创业者提供办公场所、设备设施等基础设施。四要搭建创新合作

网络，与相关院校、研究机构、企业等建立创新合作网络，共享资源和信息，开展创新合作项目。组织创新交流活动，邀请行业内的专家学者、企业家、投资人等参与，分享创新经验和技术成果。通过交流和合作，促进不同领域的创新资源整合。五要拓展国际交流渠道，拓展国际合作伙伴关系、开展国际培训和交流项目、参与国际雕刻工艺产业展览和比赛通过积极参与国际交流，引进国外的先进技术和经验，提高自身的国际影响力和竞争力，显著提升人才培养质量。